

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ
ПРЭЗІДЫУМ
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.08.2021 № 170

г.Мінск

г.Минск

Об утверждении Программы по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021 – 2025 годы

В целях выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2020 – 2025 годы, дальнейшего развития единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций, качественного информационного освещения деятельности профсоюзов Беларуси Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021 – 2025 годы (прилагается).
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на генерального директора Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" Манкевич Е.Н.

Председатель
Федерации профсоюзов

М.С.Орда



УТВЕРЖДЕНО



Постановление Президиума
Совета Федерации профсоюзов
Беларуси

26.08.2021 № 170

ПРОГРАММА

по реализации направлений
информационной работы Федерации
профсоюзов Беларуси и ее членских
организаций на 2021 – 2025 годы

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа разработана в соответствии с Концепцией информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на основе прав, предоставленных Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси.

2. Создание единого информационного пространства, новых каналов распространения информации, расширение взаимодействия со средствами массовой информации (далее – СМИ), информационное обеспечение профсоюзных организаций и членов профсоюзов, системность и регулярность информации являются важным и необходимым компонентом успеха в организационном укреплении профсоюзов, мотивации профсоюзного членства, достижении целей и задач, определенных VIII Съездом ФПБ, Программой деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2021 – 2025 годы.

3. Главными целями настоящей Программы являются: укрепление и развитие профсоюзного движения, рост его авторитета в обществе; популяризация профсоюзов, входящих в ФПБ, их идей, целей и задач; усиление мотиваций профсоюзного членства; защита трудовых и социально-экономических прав и интересов членов профсоюзов.

4. Настоящая Программа определяет основные направления дальнейшего развития информационной работы ФПБ и ее членских организаций, а также ее формы и методы работы на 2021 – 2025 годы.

ГЛАВА 2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5. Основными направлениями информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:

внедрение в практику работы современных информационных технологий;

создание единого информационного пространства и единой информационной системы;

повышение уровня информационной работы в членских организациях ФПБ, областных (Минском городском), районных, городских объединениях профсоюзов, первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, создание многоканальной системы информирования профсоюзных организаций и членов профсоюзов, входящих в ФПБ;

привлечение новой целевой аудитории;

расширение международного сотрудничества и интеграции в мировое информационное пространство;

укрепление доверия и безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий;

создание условий для расширения использования электронных способов информирования, стимулирующих востребованность в актуальной информации о деятельности профсоюза;

обеспечение информационной связи между Федерацией профсоюзов Беларуси и ее организационными структурами;

выработка единых подходов к организации и взаимодействию со СМИ;

внедрение новых технологий информационного обмена между профсоюзными организациями;

регулярное информирование членов профсоюзов и трудящихся о деятельности профсоюзов, в том числе о нормативно-правовых актах, затрагивающих трудовые и социально-экономические права и интересы граждан, об оценке общественно-политической ситуации с позиций профсоюзов;

обобщение и анализ информации о деятельности профсоюзов и ситуации в обществе, изучение и распространение опыта членских организаций ФПБ по взаимодействию со СМИ, популяризация передового опыта в целях совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

противостояние информационным угрозам, наносящим урон как репутации ФПБ, так и ее членским организациям;

укрепление материально-технической базы Информационного центра для своевременного, качественного и постоянного выполнения настоящей Программы;

реализация кадровой политики в информационной сфере, включающая организацию и проведение профессиональных творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников информационной сферы;

создание системы обучения специалистов, отвечающих за информационную работу;

обеспечение полного и системного обмена информацией, видео- и аудиоматериалами;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, республиканского и международного уровней, применение опыта их работы на уровне ФПБ и ее членских организаций;

формирование и развитие применения в работе системы мониторинга СМИ;

дальнейшее развитие Интернет-портала ФПБ 1prof.by как официального источника информации, его использование для обеспечения информационных услуг на территории Беларуси и за ее пределами;

оказание методической и технологической помощи членским организациям ФПБ в развитии и SEO-продвижении профсоюзных Интернет-сайтов на Интернет-портале ФПБ 1prof.by как наиболее доступных и действенных информационных ресурсов по распространению профсоюзной информации;

обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций в целях более активного участия членов профсоюзов, входящих в ФПБ, в принятии общественно значимых решений;

содействие дальнейшему развитию профсоюзных СМИ: республиканской общественно-политической газеты "Беларускі Час", радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио", а также Типографии Федерации профсоюзов Беларуси;

создание Интернет-телеканала ФПБ-ТВ и Телеграм-канала для увеличения охвата целевой аудитории профсоюзных медиаресурсов и развития новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет.

ГЛАВА 3

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ (ФОРМЫ И МЕТОДЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6. Реализация настоящей Программы базируется на взаимодействии ФПБ и ее членских организаций, а также областных (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов и профсоюзных организаций и обеспечивается силами профсоюзных работников, профактива, членов профсоюза с использованием информационных ресурсов, сети Интернет и СМИ.

7. Задача по развитию единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций (далее – единая информационная система) возложена на Информационный центр Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – Информационный центр).

8. Единая информационная система – это структурирование и объединение ресурсов, сил и средств; приоритетное разрешение общих проблем профорганизаций в информационной сфере; скоординированное ведение информационной деятельности на основе выработанных единых подходов к работе со СМИ.

9. Общую координацию информационной работы ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов осуществляет Совет по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси.

10. Координация информационной работы в членских организациях ФПБ и их организационных структурах возлагается на председателей или специалистов, отвечающих за ведение информационной работы, в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов – на председателей и специалистов Информационного центра.

11. Под информационной работой понимается распространение в средствах массовой информации и сети Интернет информации о работе профсоюзов, усилиях и инициативах ФПБ и ее членских организаций; взаимодействие с иными институтами гражданского общества, влияющими на формирование общественного мнения; создание и продвижение тематических сообществ в социальных сетях, ведение блогов, работа с комментариями на профсоюзные темы в сети Интернет, производство визуального контента и т.д.

12. Для ведения информационной работы в рамках единого информационного пространства на республиканском уровне в структуру штатов членских организаций ФПБ, вводится должность специалиста по информационной работе (по возможности). Эти работники осуществляют свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям соответствующих членских организаций ФПБ. Ведение информационной работы в областных (Минских городских), районных, городских организациях отраслевых профсоюзов осуществляется их председателями или иным лицом, на которое возложено ведение информационной работы.

13. Информационную работу в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов осуществляют специалисты Информационного центра, координирующие свою работу с председателями объединений. Ведение информационной работы в городских, районных объединениях профсоюзов осуществляется их председателями или иным лицом, на которого председателем возложены данные обязанности.

14. В первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, в том числе и малочисленных, ведение информационной работы осуществляется председателями этих профсоюзных организаций или профактивистом, на которого решением профсоюзного комитета возложены данные обязанности.

15. Координация информационной работы в районных, городских организациях отраслевых профсоюзов, а также районных, городских объединениях профсоюзов возлагается на председателей.

ГЛАВА 4 МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

16. В целях реализации поставленных задач и обеспечения эффективности и действенности информационной работы настоящая Программа реализуется на уровнях:

первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций;
областных (Минского городского), районных, городских организаций отраслевых профсоюзов и объединений;

членских организаций ФПБ;

областного (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов;

Федерации профсоюзов Беларуси.

16.1. Первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации:

обеспечивают информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов;

обеспечивают наличие информационного стенда с регулярным обновлением, используя материалы газеты "Беларускі Час", официального Интернет-портала ФПБ 1prof.by, Интернет-сайтов отраслевого профсоюза и областного объединения, а также информационные материалы, поступающие из отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, Федерации профсоюзов Беларуси;

организуют подписку на газету "Беларускі Час";

оперативно направляют информацию о работе организации, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, в СМИ (областные, районные, многотиражные) и вышестоящую профсоюзную организацию;

обеспечивают выпуск (по возможности) собственной профсоюзной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на рядовых членов профсоюза и трудовой коллектив;

организуют создание (по возможности) собственного сайта или профсоюзной странички на корпоративном сайте организации и обеспечивает регулярное обновление информации о текущей деятельности профорганизации, о вопросах заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

активно используют социальные сети, территориальные и отраслевые Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

используют для информационной работы возможности нанимателя (через коллективный договор, соглашение), вышестоящих профсоюзных органов;

направляют информацию о положении в своей профсоюзной организации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении и т.д. в вышестоящую профсоюзную организацию.

16.2. Областные (Минское городское), районные, городские организации отраслевых профсоюзов:

выпускают информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты и т.п.;

обеспечивают изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой продукции;

областные (минские городские) организации создают и развивают свои Интернет-сайты, районные, городские организации создают и развивают свои Интернет-сайты (по возможности) либо создают сайты-визитки;

обеспечивают регулярное обновление информации;

распространяют информацию о работе организации в социальных сетях, используют другие возможные Интернет-ресурсы;

используют социальные сети, Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно направляют наиболее важную информацию о работе организаций в областные, районные СМИ, информируют специалистов по информационной работе вышестоящих организаций;

оперативно направляют информацию, поступающую из отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюза, Информационного центра, в первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации;

активно используют профсоюзную атрибутику на различных мероприятиях;

на постоянной основе контролируют организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, сроки распространения информации и доведение ее до сведения членов профсоюза;

проводят смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, лучшие публикации о них, на лучшие агитационные материалы и информационные стенды;

включают в положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы, уровня подписки на газету "Беларускі Час";

оказывают первичным (объединенным, единым) профсоюзным организациям практическую помощь в реализации настоящей Программы, организуют обучение ответственных за информационную работу в них.

Областные (минские городские), районные, городские профсоюзные организации отраслевых профсоюзов и объединений на регулярной основе готовят пакеты информации:

для первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций – с материалами о своей работе и работе руководителей

органов ФПБ, областных (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов, обобщенным материалом по информации из первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций;

для отраслевых профсоюзов и областных (Минского городского) объединений профсоюзов – обобщенный материал о своей работе и находящихся на их профсоюзном обслуживании профсоюзных организаций.

16.3. Членские организации ФПБ:

информируют профсоюзные организации о позиции ФПБ и отраслевого профсоюза по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых республиканских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

обеспечивают оперативный обмен информационными материалами со своими областными и районными структурами, ФПБ, Информационным центром, международными объединениями профсоюзов;

проводят регулярный мониторинг наличия и состояния Интернет-ресурсов в областных и районных структурах, объединенных, единых профсоюзных организациях;

развивают свои сайты, регулярно обновляют текущую информацию, используют новые формы ее распространения, включая социальные сети и другие площадки в Интернете;

используют социальные сети, Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно распространяют среди членов профсоюзов информацию, полученную от ФПБ и Информационного центра;

содействуют организации подписки на газету "Беларускі Час";

распространяют свой опыт и информацию о работе отраслевого профсоюза через газету "Беларускі Час", официальный портал ФПБ 1prof.by, сайт отраслевого профсоюза и иные СМИ;

взаимодействуют в рамках социального партнерства с информационными подразделениями предприятий и организаций отрасли;

проводят пресс-конференции и организуют выступления руководства отраслевых профсоюзов в СМИ;

взаимодействуют с отраслевыми СМИ;

разрабатывают и выпускают презентационную и имиджевую продукцию;

развивают и укрепляют связи с редакциями многотиражных газет предприятий и организаций отрасли;

проводят мониторинг и анализ публикаций и выступлений в СМИ; включают в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы;

обеспечивают обмен информационными материалами со своими областными организациями, Информационным центром;

заблаговременно информируют Информационный центр о предстоящих коллективных действиях или значимых мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщают в Информационный центр о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляют в Информационный центр запрашиваемую информацию для ее анализа, публикации в еженедельнике "Беларускі Час", размещения на Интернет-портале ФПБ 1prof.by, использования в новостных выпусках радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио";

оказывают практическую и методологическую помощь областным и районным организациям в реализации настоящей Программы, обеспечении работы их Интернет-ресурсов, организуют обучение и повышение квалификации специалистов по информационной работе областных и районных комитетов (советов);

в целях постоянного совершенствования информационной работы, обобщения и распространения передового опыта в этом направлении ежегодно проводят смотр-конкурс на лучшую постановку информационной работы в профсоюзных организациях;

при проведении профсоюзных собраний (конференций) в профгруппах, цеховых и первичных профсоюзных организациях информируют членов профсоюза о деятельности отраслевых профсоюзов по защите трудовых и социально-экономических прав и интересов работников – членов профсоюза;

для доведения этой информации до сведения максимального числа членов профсоюза организуют выпуски информационных листков, бюллетеней с дальнейшим их размещением на профсоюзных информационных стендах;

в целях информирования о деятельности профсоюза обеспечивают регулярное проведение семинаров с профработниками

и активом, в том числе по вопросам реализации настоящей Программы.

16.4. Областные (Минское городское) объединения профсоюзов:
оказывают практическую помощь районным, городским объединениям профсоюзов, областным организациям и объединениям отраслевых профсоюзов, первичным (объединенным, единым) профсоюзным организациям во внедрении современных информационных технологий;

обеспечивают постоянное информирование членов профсоюза и трудящихся о своей деятельности и деятельности ФПБ;

оказывают содействие в организации подписки на газету "Беларускі Час";

координируют профсоюзную информационную работу на уровне области (города Минска);

информируют профсоюзные организации регионов о позиции ФПБ по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых областных акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

проводят регулярный мониторинг наличия и состояния Интернет-ресурсов районных, городских объединений профсоюзов, внедрения новых информационных технологий, результатов подписки на газету "Беларускі Час";

развивают свои Интернет-ресурсы, регулярно обновляют текущую информацию на сайтах, используют новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты и другие площадки в Интернете;

используют социальные сети, Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

распространяют опыт и информацию о работе областных (Минского городского) объединений профсоюзов через газету "Беларускі Час", официальный портал ФПБ 1prof.by, сайты областных и районных объединений профсоюзов, иные СМИ;

в качестве источника информации, предоставляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, используют научно-практический журнал "Труд. Профсоюзы. Общество";

взаимодействуют с региональными СМИ;

проводят пресс-конференции и выступления руководителей областных (Минского городского) объединений профсоюзов во внешних и профсоюзных СМИ;

взаимодействуют в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов государственной власти и объединений нанимателей;

проводят мониторинг и анализ публикаций и выступлений в СМИ;

включают в положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы;

обеспечивают обмен информационными материалами с районными, городскими объединениями профсоюзов, областными (городскими) организациями отраслевых профсоюзов, Информационным центром;

заблаговременно информируют Информационный центр о предстоящих коллективных действиях или значительных мероприятиях, проводимых областным объединением профсоюзов, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщают в Информационный центр о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляют в Информационный центр запрашиваемую информацию для ее анализа, публикации в еженедельнике "Беларускі Час", размещения на Интернет-портале ФПБ 1prof.by, использования в новостных выпусках радиoproграмм "Новое радио" и "Народное радио";

обеспечивают оперативное распространение среди районных, городских объединений профсоюзов информации, полученной от ФПБ и Информационного центра;

организуют циклы передач и отдельные программы на телевидении, освещающие работу региональных профсоюзов по защите трудовых и социально-экономических прав и интересов трудящихся, отражающие проблемы в сфере законодательства о труде, охране труда, а также участие профсоюзных активистов в специальных телевизионных выпусках и ток-шоу по соответствующей профсоюзной тематике, размещение информации на уличных баннерах и т.д.;

оказывают практическую и методологическую помощь районным, городским объединениям профсоюзов в реализации настоящей Программы, обеспечении работы Интернет-ресурсов;

в целях постоянного совершенствования информационной работы, обобщения и распространения передового опыта в этом направлении ежегодно проводят смотры-конкурсы: на лучшую постановку

информационной работы в районных, городских объединениях профсоюзов, областных (Минской городской) организациях; среди региональных СМИ на лучшее освещение деятельности профсоюза.

16.5. Районные, городские объединения профсоюзов:

обеспечивают постоянное информирование членов профсоюза и трудящихся о своей деятельности, деятельности ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

координируют профсоюзную информационную работу на уровне района, города;

информируют районные, городские организации отраслевых профсоюзов и первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации о позиции ФПБ по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых районных, городских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

оказывают практическую помощь во внедрении современных информационных технологий районным, городским организациям отраслевых профсоюзов и первичным (объединенным, единым) профсоюзным организациям;

оказывают содействие в организации подписки на газету "Беларускі Час";

распространяют информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты, поступающие из областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

распространяют информацию о работе объединений в социальных сетях, используют другие возможные Интернет-ресурсы;

развивают свои Интернет-сайты, регулярно обновляют текущую информацию на сайтах, используют новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты и другие площадки в Интернете;

используют социальные сети, Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

распространяют опыт и информацию о своей работе, работе ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов через региональные СМИ, свои сайты, первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации;

на регулярной основе взаимодействуют с региональными СМИ;

в рамках социального партнерства взаимодействуют со специалистами по информационной работе городских, районных исполнительных комитетов;

проводят мониторинг и анализ публикаций и выступлений в СМИ;

обеспечивают обмен информационными материалами с районными, городскими организациями отраслевых профсоюзов, первичными (объединенными, едиными) профсоюзными организациями, специалистами Информационного центра, отвечающими за информационное освещение деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

заблаговременно информируют специалистов Информационного центра, отвечающих за освещение деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов о предстоящих коллективных действиях или значительных мероприятиях, проводимых районными, городскими объединениями профсоюзов, которые требуют освещения на областном уровне;

оперативно сообщают специалистам Информационного центра, отвечающим за освещение деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов, о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляют специалистам Информационного центра, отвечающим за освещение деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов, запрашиваемую информацию для ее анализа, размещения на Интернет-портале ФПБ 1prof.by, сайтах областных (Минского городского) объединений профсоюзов, в областных (городских) СМИ.

Районные, городские объединения профсоюзов в рамках единой информационной системы на регулярной основе осуществляют информационное взаимодействие с первичными (объединенными, едиными) профсоюзными организациями, а также районными, городскими организациями отраслевых профсоюзов и областными (Минским городским) объединениями профсоюзов. В согласованные сроки готовят для них пакеты информации:

для первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций и районных, городских организаций отраслевых профсоюзов – с материалами о своей работе, работе ФПБ и областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

для областных (Минского городского) объединений профсоюзов – обобщенный материал о своей работе, а также о работе первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций.

Ответственность за ведение информационной работы районных, городских объединений профсоюзов несут председатели этих объединений.

16.6. Федерация профсоюзов Беларуси:

организует информационное взаимодействие членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

В этой связи важнейшим информационным ресурсом и коммуникативной площадкой является Информационный центр, который координирует:

деятельность членских организаций ФПБ и ее организационных структур в области развития профсоюзных информационных ресурсов – сайтов и социальных сетей, проводит их мониторинг;

оперативность и эффективность прохождения информации в рамках единой информационной системы, анализирует ее продвижение;

работу по освещению деятельности профсоюзных организаций и их популяризации путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях;

определяет и реализует стратегию работы с информационными "вбросами";

осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникативными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.);

организует и проводит обучение методам и способам работы с визуальным контентом специалистов по информационной работе членских организаций ФПБ;

формирует информационные группы из числа работников членских организаций ФПБ, организационных структур ФПБ, а также профсоюзных активистов;

рассматривает проблемные вопросы, возникающие в ходе функционирования и развития единого информационного пространства, определяет порядок их разрешения;

содействует повышению квалификации профсоюзных кадров и актива в части ведения информационной работы, работает над организацией системы обучения;

организует рассылку или обеспечивает удаленный доступ к видеофильмам и роликам, визуальным материалам (плакаты, постеры,

Интернет-баннеры), изготавливаемым Унитарным предприятием "Издательский Дом "Проф-Пресс", для использования в работе.

17. Аккумуляцией и развитием информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций занимается Информационный центр Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс". Его основная задача – дальнейшее развитие единой информационной среды СМИ ФПБ и ее членских организаций, а также последовательное расширение информационного влияния в целях формирования общественного мнения по значимым для профсоюзов вопросам.

18. Важнейшим информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является центральный печатный орган Федерации профсоюзов Беларуси – республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час".

В еженедельном режиме профсоюзное издание оперативно освещает текущую деятельность Федерации профсоюзов Беларуси, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться не только членов профсоюзов, членских организаций, территориальных объединений, но и всей страны в целом. На страницах газеты публикуется информация о деятельности ФПБ и ее членских организаций, работе выборных органов профсоюзов и их решениях, материалы об опыте социального партнерства и коллективных действиях профсоюзов, информация об уровне жизни, доходах населения и состоянии рынка труда, методические материалы для профсоюзного актива, правовые акты по социально-трудовым вопросам и комментарии к ним, материалы о международном рабочем движении, оперативная хроника наиболее важных и интересных дел членских организаций ФПБ, краткие сообщения об опыте профсоюзной работы.

19. Наряду с традиционной подпиской на газету "Беларускі Час" осуществляется также альтернативная – электронная подписка для физических лиц.

Для расширения целевой аудитории газеты "Беларускі Час" создан дополнительный канал коммуникации – Телеграм-канал.

20. Радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио" Федерации профсоюзов Беларуси являются неотъемлемой частью единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций. Они направлены на освещение деятельности Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций посредством новостных информационных блоков.

Основу их эфиров составляют программы музыкального, развлекательного и информационного характера. В своем программировании редакция "Нового радио" ориентируется на слушателей в возрасте от 20 до 40 лет, ведущих активный образ жизни, "Народное радио" рассчитано на аудиторию в возрасте от 30 до 50 лет.

21. Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций создан официальный Интернет-портал 1prof.by, который обеспечивает актуальной и комплексной информацией экономически активное население Беларуси по вопросам рынка труда, деятельности ФПБ и ее членских организаций, экономики, об изменениях в законодательстве, а также других социально значимых событиях из жизни страны.

Интернет-портал является официальным представителем ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет. Через этот информационный ресурс до членов профсоюзов (пользователей сети Интернет) доносится официальная точка зрения организации по всем вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюзов.

22. Еще одним информационным каналом ФПБ и ее членских организаций является видеостудия "Проф-Медиа" Издательского Дома "Проф-Пресс" (далее – видеостудия).

Ее основная задача – формирование положительного имиджа профсоюзов в общественном и медиапространстве и пропаганда профсоюзного движения. Материалы, созданные видеостудией, размещаются на информационном портале 1prof.by, на каналах YouTube, Яндекс.Дзен, а также на LED-экране Дома профсоюзов.

23. Все профсоюзные средства массовой информации ФПБ (Интернет-портал 1prof.by, газета "Беларускі Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио") работают в едином информационном пространстве и в тесном сотрудничестве со всеми членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским), районными, городскими объединениями профсоюзов. Налаженный обмен информацией между профсоюзными СМИ позволяет скоординированно распространять необходимые информационные сообщения ФПБ на разные аудитории.

Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций профсоюзные СМИ работают в тесном взаимодействии, распределяя имеющиеся творческие ресурсы.

24. В рамках единой информационной работы каждая членская организация ФПБ организует взаимодействие со средствами массовой информации с учетом отраслевой специфики:

сотрудничает с отраслевыми и специализированными изданиями (готовит профсоюзные полосы, ведет профсоюзные рубрики и т.д.);
 освещает мероприятия отраслевого профсоюза в СМИ;
 во взаимодействии с Информационным центром привлекает республиканские СМИ к освещению отраслевых коллективных действий, других важных событий;
 совместно со СМИ проводит общественные акции;
 организует брифинги, пресс-конференции, пресс-туры, пресс-клубы;
 формирует пресс-центр и организует его работу при проведении знаковых мероприятий;
 формирует круг "доверенных" журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом на постоянной основе;
 включает профсоюзных работников в круг "доверенных" экспертов и авторов, сотрудничающих с отраслевыми СМИ на постоянной основе;
 готовит имиджевые материалы и статьи, занимается съемкой новостных видеороликов, развивает социальные сети;
 проводит мониторинг с последующим архивированием материалов СМИ о деятельности отраслевого профсоюза;
 в целях повышения творческого уровня публикуемых материалов проводит конкурс на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза;
 использует иные формы взаимодействия со СМИ, регулярно информирует об этих контактах Информационный центр.

ГЛАВА 5 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

25. Финансовое обеспечение настоящей Программы осуществляется за счет средств Федерации профсоюзов Беларуси, ее организационных структур и членских организаций.